

# AEROSOLES®

**Fashion That Feels Good™**



# Aerosoles – Fashion & Komfort

**Casual. Smart. Chic.** Das portugiesische Damenschuh-Label Aerosoles verbindet Mode und Komfort mit einem außergewöhnlich guten Preis-/Leistungsverhältnis. Die Kollektion für Frühjahr/Sommer 2018 ist beim Handel auf positive Resonanz gestoßen. Schuh- und Textilhändler loben unisono die modische Aussage, die in puncto

Farben, Materialien und Modellvielfalt perfekt auf die neuesten Trends der Oberbekleidung abgestimmt ist.

Unter dem Motto „fashion that feels good“ finden mode- und komfortbewusste Damen lässige Slip-ons und sportlich-elegante Loafer aus weichem Nubukleder. Feminine Sandalen und Pantoletten





auf weichen, besonders flexiblen Sohlen sorgen an heißen Tagen für einen entspannten Auftritt. Kleine Details wie Schlauchoptiken oder Nietenapplikationen verleihen den neuen Modellen das gewisse Etwas. Das Farbspektrum ist dezent: Softe Pastelltöne lassen sich vielseitig kombinieren. Maritime, frische Nuancen wie Signalrot und Dunkelblau, aber auch schimmernde Metallics in Gold und Silber setzen die neuen Styles verführerisch in Szene. Besonderes Augenmerk legt Aerosoles traditionell auf die Auswahl der Materialien: Geschmeidiges Nubuk- und Rauleder, aber auch Reptil-Prägungen und hoch glänzendes Lackleder, verleihen der neuen Aerosoles Kollektion einen individuellen Look.

Zu den besonderen Spezialitäten des portugiesischen Labels gehört die „Stitch & Turn“ Machart. Dabei werden die Schuhe zunächst auf links gedreht, Schaft und Sohle vernäht und anschließend wieder gewendet. Dank dieses Verfahrens sind





Aersoles Schuhe besonders flexibel und garantieren einen hervorragenden Laufkomfort. Neben Mode und Komfort genießt das Thema Sicherheit einen hohen Stellenwert. Alle Aersoles Schuhe werden im hauseigenen Labor getestet, bevor sie in den Handel gelangen. Preislich bewegen sich die Schuhe zwischen 59 und 99 Euro VK.

### Wer steckt hinter Aersoles?

Eng mit der Erfolgsstory von Aersoles/Moveon verknüpft ist die renommierte Tata-Group, die vor sieben Jahren 51% der Anteile übernommen hat. Seit 2017 befindet sich das Unternehmen aus Portugal zu 100% im Besitz des Mischkonzerns.



Mit Beginn der Orderrunde Frühjahr/Sommer 2018 zeichnet Thomas Stein für den Vertrieb der Marke in der DACH-Region verantwortlich. Der Handelsvertreter ist auf zahlreichen Schuh- und Modemessen präsent (siehe Termine). Außerdem ist Aersoles mit einem eigenen Showroom im Ordercenter O1 in Mainhausen vertreten.

**Alle Messeterminale von Aersoles finden Sie unter [www.tstein.com](http://www.tstein.com).**



H A N D E L S G M B H