



[Industrie](#)
[Handel](#)
[Köpfe](#)
[Messen](#)
[Verbände](#)
[Marktzahlen](#)
[eCommerce](#)
[Marketing & Kampagnen](#)
[Recht](#)
[Produkte](#)
[Marken](#)

Move-On startet mit neuer Marke

vom 02.01.2018

Damen- und Herrenlabel Saydo feiert auf Expo Riva Premiere

Die portugiesische Move On-Gruppe startet zur Herbst/Winter-Saison 2018/19 mit der neuen Marke Saydo. Die Schuhkollektion für Damen und Herren soll sich vor allem durch ihre Leichtigkeit und flexible EVA-Sohlen auszeichnen. Die Herrenkollektion beinhaltet Brogues, Derbies, Loafer und Chukkaboots, die Damenkollektion Ballerinas, Loafer, Sneaker, Chelsea- und Schnürbooties.

Die Kollektion feiert auf der Expo Riva Schuh Premiere. In der DACH-Region wird die Marke durch Thomas Stein vertreten. Die VK-Preise der in Portugal produzierten Schuhe bewegen sich zwischen 79 und 119 Euro.

Newsletter abonnieren

Ihre E-Mail

