

SchuhMarkt.



Leichtigkeit und Flexibilität sowie gute Passform verspricht die neue Marke Saydo. Fotos: Saygo

Move on bringt Saydo

02.01.2018 | [Unternehmen](#) | [Peter Skop](#)

Der portugiesische Komfortspezialist Move on startet mit der neuen Marke Saydo, die erstmals in Riva del Garda gezeigt wird.

Die neue Marke Saydo für Damen und Herren vom portugiesischen Hersteller Move on zeichne sich durch außergewöhnliche Leichtigkeit und ein Plus an Flexibilität aus. Das Gewicht eines Saydo-Schuhs sei um 50 Prozent leichter als das eines herkömmlichen Modells. Diese Leichtigkeit werde durch den Einsatz hoch flexibler und den Schritt dämpfender EVA-Sohlen erzielt. Alle Saydo-Schuhe werden nach der Stitch-N'Turn-Technologie gefertigt. Diese aufwändige, handwerkliche Machart mache Saydo Schuhe außergewöhnlich flexibel. Die nahtlose Verarbeitung garantiere eine perfekte Passform.

Nicht zuletzt ausgelöst durch die Sneaker-Welle habe sich der Anspruch an Business-Schuhe extrem verändert. Männerschuhe müssten heute leicht, weich und flexibel sein – Anforderungen die Saydo mit Bravour erfülle. So bringe es ein Saydo-Brogue beispielsweise auf nur 260 Gramm Gewicht und wiege damit halb so viel wie ein traditioneller Schuh dieser Machart. Die Saydo Kollektion für Männer mit Anspruch beinhaltet zur Saison Herbst/Winter 2018/19 das klassische Spektrum: Brogue, Derby, Loafer und ChukkaBOOT. Alle Modelle zeichneten sich durch hochwertige Materialien, darunter softe Velours- und Nappaleder aus. Der sportlich-elegante Look werde durch den Einsatz extraleichter, flexibler EVA-Sohlen betont.

Saydo reduziert das Gewicht und erhöht gleichzeitig den Modegrad. Die Damen-Kollektion für Herbst/Winter 2018/19 beinhaltet Ballerinas, Loafer und Sneaker sowie eine umfangreiche Auswahl an Chelsea- und Schnürbooties in modischen Herbsttönen. Keine Kompromisse bei Design und Funktion: Material-Mix, Matt/Glanz-Effekte und kleine, aber feine Details wie Stitchings und Metall-Applikationen verleihen den Styles einen modernen, zeitgemäßen Look. Die bewährte Stitch-N'Turn-Technologie in Kombination mit Schritt dämpfenden, flexiblen EVA-Sohlen macht alle Saydo Schuhe zu Leichtgewichten.

Die Saydo Kollektion für Herbst/Winter 2018/19 feiert auf der Expo Riva Schuh (13.1. bis 16.1.2018) in Riva del Garda Premiere. In der DACH-Region wird die zur Move-on Gruppe gehörende Marke durch Thomas Stein vertreten. Die Verkaufs-Preise der in Portugal produzierten Schuhe sollen sich zwischen 79 und 119 Euro bewegen.

Artikel Fakten